

MEDIENDIENST

von Reed Exhibitions Messe Wien

SCHLUSSBERICHT

>Wohnen & Interieur 2010< in der Messe Wien:

**Die eigenen vier Wände haben Priorität:
Besucheransturm bei Österreichs größter Messe rund
ums Wohnen und Einrichten**

Neue Business-Räume im Galeriegeschoß B eröffnet

**Rund 82.500 Besucher bei Österreichs größter Messe für
Wohn(t)räume, Design, Accessoires, Home Entertainment und Garten
+++ Alle vier Messehallen von rund 500 Ausstellern aus dem In- und
Ausland belegt +++ Publikums-Hits: Tägliches Showkochen im Foyer
A – Sonderschau Textil in der Mall – Gartendesign in Halle C –
Feinstes Handwerk vom Tischler – Kreative Unikate für individuelles
Wohngefühl – Sonderschau „Sanitärkomfort mit Zukunft“:
Barrierefreie Bäder – Design-Bereich in Halle D und Teil der Halle C
+++**

WIEN (22. März 2010). – Exakt 82.537 Menschen flanierten an den
vergangenen neun Tagen (Samstag, 13. bis Sonntag, 21. März) durch die
Messe Wien, angelockt von der >Wohnen & Interieur 2010< - ein

Besucherplus von 4,4 Prozent gegenüber der >Wohnen & Interieur 2009< (Anm.: 78.899 Besucher). Bei Österreichs größter Publikumsmesse für Wohn(t)räume, Design, Accessoires, Home Entertainment und Garten präsentierten rund 500 Aussteller aus dem In- und Ausland in allen vier Messehallen auf 55.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihre neuesten und aktuellen Produkte und Programme rund um das Wohnen und Einrichten – und erzielten damit einen schönen Erfolg. „Dass die Einrichtung und Ausgestaltung der eigenen vier Wände bei Frau und Herrn Österreicher in der Prioritätenliste ganz oben steht, ist ja an sich nicht neu“, interpretiert Dir. Johann Jungreithmair, CEO von Veranstalter Reed Exhibitions Messe Wien, den Messeverlauf. „Dieser Trend hat sich allerdings im vergangenen und erst recht in diesem Jahr noch verstärkt: So hat die Besucherbilanz die ‚magische Grenze‘ von 80.000 überschritten, und das Engagement der Aussteller wurde zu Recht belohnt. Das Interesse und die Konsumfreude des Publikums sind ungebrochen.“

Einzigartiger Angebots-Mix rund ums Wohnen und Einrichten

Für Ing. Christian Friedl, themenverantwortlicher Leiter des Geschäftsbereichs Messen bei Reed Exhibitions Messe Wien, liegt die Stärke der >Wohnen & Interieur< im einzigartigen Angebots-Mix: „Nirgendwo sonst in Österreich findet sich eine derartige Breite, Fülle und Vielfalt an neuen Produkten und Programmen wie auf der >Wohnen & Interieur<. Natürlich bieten auch Architektur, Ambiente und Technik der Messe Wien alle Möglichkeiten für eine effektvolle und ästhetisch hochwertige Inszenierung, die dieses Mal als ganz besonders gut gelungen bezeichnet werden kann.“

Neue und bewährte Highlights

Das Team rund um Messeleiterin Mag. Christine Kosar hatte ergänzend zum hochkarätigen Ausstellungsprogramm für zusätzliche Highlights gesorgt. Im Foyer A befand sich für Anhänger eigenhändig gemachter Gaumenfreuden eine Publikums-Showküche, und in der Mall präsentierte die österreichische Textilindustrie die Sonderausstellung „Textil @ Austria since 1672“. Neu inszeniert wurde auch das Thema Garten mit einem durchgängigen Gartendesignbereich mehrerer Aussteller in Halle C. Auch die Tischler präsentierten sich mit gebündelten Kräften in wirkungsvoll designten Auftritten in Halle C. Die Sonderschau „Sanitärkomfort mit Zukunft“ des Vereins „design for all“ in der Halle B zeigte barrierefreie Bäder.

Grundsätzlich blieb die bewährte und übersichtliche Grundstruktur der >Wohnen & Interieur< unverändert: In Halle A präsentierten Küchenhersteller und –ausstatter ihr vielfältiges Angebot, in Halle B wurden Betten und Polstermöbel, klassische Möbel sowie die Themen Bad, Sanitär und Wellness gezeigt. Die „Unikate-Welt“ wurde in diesem Jahr komplett redesignt und war in neuer Aufmachung in Halle C zu finden. Ebenfalls in Halle C waren wieder die Anbieter von Stiegen, Türen und Böden sowie die Bereiche Garten, Wintergärten und Sonnenschutzsysteme angesiedelt. Die gesamte Halle D und ein Teil der Halle C waren dem hochwertigen Möbeldesign gewidmet.

Wahl zur „Miss Wohnen & Interieur“

Ein unterhaltsamer Höhepunkt stand am Samstag (20. März) Nachmittag auf dem Programm: Ab 17 Uhr ging in der „Coconut Groove Bar“ in der Halle A live vor Publikum eine Miss-Wahl über die Bühne, bei der erstmals

die „Miss Wohnen & Interieur“ gekürt wurde. Als Gewinnerin ging die 22-jährige Bürokauffrau Cornelia Seidl aus Wien hervor.

Besucherbefragung: Zufriedenes Publikum

Messeleiterin Mag. Christine Kosar und ihr Team konnten sich auch heuer über außergewöhnlich hohe Zustimmungswerte im Zuge der Besucherbefragung, durchgeführt von einem unabhängigen Linzer Marktforschungsinstitut, freuen: „Ein Kompliment, das wir gerne an unsere Aussteller weiterreichen, denn sie haben wirklich alles unternommen, um die >Wohnen & Interieur 2010< mit hochwertigen Auftritten zu einem Publikumserfolg zu machen.“

Insgesamt zeigten sich fast neun von zehn Befragten (86,9 %) mit der Messe insgesamt sehr zufrieden und erklärten, die Messe als Informationsplattform weiterempfehlen zu wollen. Fast drei Viertel (73,7 %) gaben zudem an, vom Messebesuch stark profitiert zu haben. Konkret hoben die Befragten insbesondere folgende Kriterien besonders lobend hervor (Mehrfachnennungen): große Auswahl an Produkten/Sortimenten, Überblick über Markt und Anbieter, Stimmung/Atmosphäre, hohe Anzahl an Ausstellern pro Branche, große Anzahl an Neuheiten und Beratung an den Ständen. Neun von zehn Befragten gaben zudem an, alle Aussteller angetroffen zu haben, die sie besuchen wollten.

Laut Umfrage galt das Publikumsinteresse (Mehrfachnennungen) vorwiegend den Bereichen Möbel (25,3 %), Bad/Sanitär (23,4 %) und Design-Möbel (22,6 %), gefolgt von den Themen Küchen/Küchentechnik (18,2 %), Gartenausstattung/-gestaltung/-design (14,6 %), Betten (13,4 %), klassische Möbel (11,6 %), Wohn-Accessoires (10,2 %) und Home Entertainment (10 %). „Investitionen und Preise werden von den

Konsumenten genau überlegt und geprüft, Prioritäten gesetzt, und hier steht der Bereich Wohnen und Einrichten ganz oben“, erläutert Ing. Christian Friedl. „Die Menschen konzentrieren sich ausgabenseitig mehr denn je auf ihren häuslichen Bereich – dieser Trend zieht sich durchgehend durch alle unsere Bau- und Einrichtungsmessen seit dem vergangenen Jahr, die >Wohnen & Interieur 2010< hat diese Entwicklung neuerlich bestätigt“.

Ausstellerstimmen: Großes Kundeninteresse

Große Zufriedenheit hat sich während der neuntägigen Messe auch bei den Ausstellern eingestellt. „Wir sind mit der Kundenfrequenz und der Qualität der Besucher sehr zufrieden“, berichtet Franz Krewenka von Junek Badkultur. „Es war deutlich zu bemerken, dass die Kaufkraft und der Bedarf, ein neues Bad zu gestalten gegeben sind und dass Beratung gefragt ist. Auch Badezimmertrends waren auszumachen: größere Duschflächen, barrierefreie und wohnlich gestaltete Bäder in Erdtönen sind bei den Konsumenten derzeit besonders beliebt.“

Ingo Mild von der gleichnamigen Tischlerei Mild, zugleich Organisator des Gemeinschaftsauftritts der steirischen Tischler, zeigt sich vom Ergebnis hocherfreut: „Wir haben für die Kunden buchstäblich den roten Teppich ausgerollt und durch das einheitliche Design der Ausstellung einen gleichwertigen Auftritt für alle geschaffen. Die vielfältigen Stile der Tischler wurden dadurch unterstrichen und wir haben von den Besuchern sehr positives Echo geerntet. Ich hoffe, dass wir im nächsten Jahr an diesen Erfolg anknüpfen können.“

Im neuen Look präsentierte sich auch der Gartendesignbereich, federführend organisiert von Herbert Eichhorn vom gleichnamigen

Gartengestaltungsunternehmen: „Der gemeinsame Auftritt der insgesamt zehn Unternehmen hat uns viel mehr Kontakte mit den Kunden beschert, die wesentlich stärker als bisher auf den Gartenbereich aufmerksam gemacht und durch das Gartencafé in der Mitte auch zum Verweilen eingeladen wurden. Die Kunden sind vor allem an Neuigkeiten interessiert, alle beteiligten Unternehmen haben hier enormen Aufwand betrieben und tolle Lösungen gezeigt. Die einzelnen Gestaltungen sind sehr unterschiedlich ausgefallen, das ganze Spektrum des Gärtners wurde hier präsentiert. Wir haben schon jetzt Ideen für das kommende Jahr.“

Die Bilanz des Wiener Einrichtungsfachhandels fällt aus der Sicht von dessen Gremialobmann Komm.-Rat Erwin Pellet ebenso erfreulich aus: „Die Branche ist optimistisch eingestellt. Von den Kunden ist zu hören, dass sie fürs Wohnen und Einrichten Geld ausgeben wollen und dass die Kaufkraft auch vorhanden ist. Auch in diesem Jahr haben sich die einzelnen Aussteller bei den Standgestaltungen sehr bemüht, die Präsentationen werden immer aufwändiger. Mit den Ergebnissen auf der Messe sind die Kollegen sehr zufrieden, das Jahr hat insgesamt gut begonnen.“

„Sehr zufrieden mit der Quantität und Qualität der Besucher“ war auch Joachim Mayr von Mayr & Glatzl Interiors. „Zu uns sind viele von uns aktiv eingeladene Besucher gekommen, wir konnten sehr hochwertige und interessierte Kunden an unserem Stand begrüßen. In unseren Planungen stellen wir derzeit fest, dass der Trend immer mehr zur Symbiose aus Garten oder Terrasse mit dem Wohnbereich im Inneren geht. Die Öffnung des Wohnraums in Richtung Außenbereich wird immer wichtiger.“

Neue Business-Räume im Galeriegeschoß B eröffnet

Mit einem schwungvollen Abendevent wurde während der >Wohnen & Interieur 2010< das neue Galeriegeschoß der Halle B offiziell eröffnet. Es bietet bis zu 25 abgeschlossene, in der Größe variable Einheiten für Business-Nutzungen, dazu funktionale Nebenräume und ein rund 160 Quadratmeter großes Foyer z. B. für Vorträge und Empfänge. Das gesamte zusätzliche Raumangebot beträgt mehr als 1.100 Quadratmeter. Die dafür erforderlichen Mittel von rund 2,5 Millionen Euro wurden von der Wiener Messe Besitz GmbH (MBG), einer Tochter der Wiener Stadtentwicklungsgesellschaft, und Messe Wien-Betreiber Reed Exhibitions gemeinsam aufgebracht. Die offizielle Eröffnung der Galerie nahm Dr. Michael Ludwig, Vizebürgermeister und Wohnbaustadtrat der Stadt Wien, am vergangenen Mittwoch (Anm.: 17. März) während der >Wohnen & Interieur< vor. (+++)

Wichtig: Diese Presseinformation ist auch im Internet unter www.wohnen-interieur.at abrufbar.

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Reed Exhibitions Messe Wien/Presse & PR:

Leitung: Mag. Paul Hammerl

Mag. Jasmin Medani,

Tel. +43 (0)1 72720 2421

E-Mail: Jasmin.Medani@messe.at

Stephanie Raidl,

Tel. +43 (0)1 72720 2420

E-Mail: Stephanie.Raidl@messe.at

