



VAS-Partner der Reed Exhibitions

ADMAN werbeagentur
Herbeckstraße 86, 1180 Wien
[T] +43 (0)1 478 90 50-10
[F] +43 (0)1 478 90 50-50
[E] messe@adman.at

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen!

Wie Studien dokumentieren, wird Ihr persönlicher Messeerfolg ganz wesentlich von begleitenden Werbemaßnahmen bestimmt. Die Reed Messe Wien bietet Ihnen in Kooperation mit den Kommunikationsprofis von cluster18 eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten. Nutzen Sie dieses Angebot, schöpfen Sie Ihr Messepotential voll aus!



01 Werbemittelverteilung/Promotion PREMIUM und STANDARD

Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial/Durchführung einer Promotion. PREMIUM im gesamten Areal, STANDARD wie Premium, jedoch nicht in den Hallen. Das stationäre Verteilen oder Promoten vor Ständen des Mitbewerbs ist untersagt. Verteilpersonal und dessen Outfit wird von Ihnen beigestellt. **Fragen Sie uns!**



exklusiv

02 Freifliegender ZEPPELIN

So fällt Ihre Botschaft garantiert auf. Im Foyer, im Hauptgang und in den Hallen fliegt das ferngelenkte 4 Meter-Luftschiff. Exklusiv für Sie. Hülle beidseitig beklebbar. Branding nach Ihren Vorgaben. **Fragen Sie uns!**



03 Bodenwerbung bei den KASSEN (Foyer A und D)

Nutzen Sie den Platz, den jeder Besucher betreten muss: den Boden vor den Kassen. Mit einer 4-fbg. bedruckten Bodenfolie mit rutschfestem Laminat. Auf Wunsch auch konturgeschnitten. **Fragen Sie an!**



04 Transparent hinter den Kassen (Foyer A)

Mehrere Transparentgrößen möglich! Hochformat: 400b x 650h cm oder Querformat 850b x 400h cm. Ihre Werbung direkt hinter den Kassen. Dort, wo jeder hin muss. **Sichern Sie sich diesen neuen Platz!**



NEU

05 Werbebanner an den SCHRANKEN (Parkhaus A)

So werben Sie 2 Mal! Bei der An- und bei der Abreise der Besucher. Originell und einprägsam. 7 Schranken verfügbar – 3 Ein- und 4 Ausfahrtschranken im Parkhaus A. Banner einseitig bedruckt. Format: 130b x 50h cm. **Nutzen Sie diese einmalige Wirkung!**



NEU

06 Asphaltwerbung

Die Impact-starke Bodenwerbefläche bei der Einfahrt zum Messezentrum. Direkt bei den Schranken, wo jeder halten muss. 9 beschränkte Zufahrten verfügbar. Größe und Form frei wählbar. Tolle 3D-Effekte möglich – **wir beraten Sie gerne!**



NEU

07 Bodenwerbung bei den DREHKREUZEN

Werben Sie dort, wo jeder hinsieht – am Boden. Nutzen Sie den konzentrierten Moment der Besucher beim Passieren der Drehkreuze für Ihre Botschaft. Reduziert und einprägsam formuliert bringt das Besucher zu Ihrem Stand. **Wir beraten Sie gerne!**



limitiert

08 BEILAGE zur Eintrittskarte

Ihre Beilage wird dem Besucher an der Kasse mit der Eintrittskarte ausgehändigt! Mit einem Gutschein oder einer Gewinnkarte holen Sie Interessenten an Ihren Stand! Fixes Format: 100 x 210 mm, Produktion ausschließlich über uns. Mehrere Beilagen werden zusammengefügt und sind einzeln abtrennbar!



09 Bodenwerbung

Werben Sie dort, wo jeder hinsieht – am Boden. Legen Sie eine Fahrte zu Ihrem Stand, präsentieren Sie Ihr Logo/Sujet mit Standangabe oder legen Sie einen eigenen Gangteppich in der Halle – zahlreiche Möglichkeiten „trittsicher“ zu werben. **Rufen Sie an, wir haben Ideen!**



Noch mehr gute Ideen für Ihren Messe-Erfolg:**gewaltig****10****Transparent – zentral (Foyer A)**

Wahnsinns-Werbefläche mitten im Foyer A, dort wo jeder Besucher vorbeikommt. Zentral von der Decke abgehängt – unübersehbar! Formate von 300b x 200h cm bis 1800b x 400h cm möglich. Nehmen Sie ein vorhandenes Transparent oder lassen Sie dies drucken. **Wir helfen Ihnen gerne!**

nur 2x**11****Transparent – über Halleneingang (Foyer A)**

Riesen-Werbefläche im Foyer A über den beiden Eingängen zur Halle A. Format je Transparent 500b x 400h cm. Dieser imposante Platz definiert Ihre Messepräsenz nachhaltig. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen. **Buchen Sie jetzt!**

exklusiv**12****Transparent am Liftturm (Foyer A)**

Gleich nach dem Eintritt in das Foyer A steht jeder Besucher dem Liftturm vis-à-vis. Genau diesen Blickfang können Sie exklusiv als Werbefläche mit einem Format von 216b x 435h cm buchen. **Fragen Sie nach!**

13**Transparent Nordseite „Spitz“ (Foyer A)**

Überwältigende 700b x 420h cm für Ihre Werbung, direkt neben den Kassen, bei den Drehkreuzen. Da werden Sie gefunden. **Sichern Sie sich diesen Platz!**

14**Transparent – vis-à-vis Eingang A (Foyer A)**

Beeindruckende Werbefläche im Foyer A, vis-à-vis des Haupteingangs. Der erste Blick gehört Ihnen! Format: 700b x 420h cm. Auch größere Formate möglich. **Bestellen Sie jetzt!**

exklusiv**15****Transparent am Beginn der Mall (Foyer A)**

Riesen-Werbefläche am Beginn der Mall im Foyer A. Der Hingucker für jeden Messebesucher. Format 700b x 300h cm. Demonstrieren Sie Ihre Größe! **Buchen Sie jetzt, bevor es der Mitbewerb tut!**

16**Transparent entlang der Glasfront (Foyer D)**

Beeindruckende Werbefläche im Foyer D entlang der Glasfront. Buchen Sie jetzt eine der limitierten großflächigen Transparente im Foyer D. Entweder direkt an der Glasfassade oder zwischen den Säulen. Fast jede Größe realisierbar. **Bestellen Sie jetzt!**

17**Werbeflächen am Weg zur Halle C (Foyer D)**

Unübersehbare Position für wirksame Werbung. Vom Foyer führt der Weg durch die Glastrennwand in die Mall, über die man zu den Hallen C, B und A gelangt. Unterschiedliche Formate zur Wahl, passend für jedes Sujet. **E-Mail [messe@adman.at] genügt!**

18**Säulen-Transparente in Halle A und C**

Mega-Werbefläche mitten in der Ausstellungshalle. Von der Decke zwischen zwei Säulen abgehängt oder die Säulen umwickelt. Format zwischen den Säulen 200b x 600h cm. Vier Plätze pro Säulengruppe (= vier Säulen) möglich. Platzierung auf Anfrage. Damit machen Sie gewaltig Eindruck! **Rufen Sie an!**

19**DECKENBANNER in der Mall**

2-seitiger Deckenbanner mitten in der Mall, der „Messestraße“. Vor jedem Halleneingang dienen abgehängte Transparente als Orientierungshilfen. Dazwischen ist Platz für SIE. Lenken Sie die Besucher zu Ihrem Stand. Weithin sichtbar. Zwei Seiten pro Banner! **Schicken Sie uns Ihr Sujet!**

20**Riesen-Plakatständer**

Beeindruckende mobile Werbefläche. Überall dort zu platzieren, wo die Besucher sind. Ideal vor dem Haupteingang – mitten im Zustrombereich. Auch im Freien einsetzbar. Zwei Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm). **Jetzt Zeichen setzen, bevor es die anderen tun!**



**21** Spezial-Werbeträger

Sie haben einen 3-dimensionalen Werbeträger, den Sie gerne im oder vor dem Gebäude prominent platzieren wollen? Wir haben die Aufstellfläche. Der Messeplatz, das Foyer oder die Mall sind ideale Standorte für Ihren Eyecatcher. **Sichern Sie sich jetzt den besten Platz!**

**limitiert****22** Werbefläche am HALLENPLAN

Die exklusive Werbefläche auf allen stationär montierten, großflächigen Hallenplänen. Damit stehen Sie im Mittelpunkt der Infodrehscheibe jeder Messe. Format: 150b x 90h mm. Wir haben tolle Ideen für Ihren starken Auftritt. **Fragen Sie nach!**

einleuchtend**23** Light-Display BASIC und JUMBO

Beeindrucken Sie mit über 10 m² Werbefläche in der JUMBO-Ausführung oder wählen Sie überzeugende 3½ m² mit dem BASIC-Modul. Jedes Display wird prominent platziert. Sujets werden von Ihnen beigestellt oder Sie vertrauen auf unser Messe-Know-how. **Reden Sie mit uns!**

**24** Promotion mit „Body Screen“

Absolut neu, absolut toll, eine Promotion mit dem Body Screen. Ein echter Hingucker! Interaktiv werben mit bewegten Bildern und Ton, auch zur Unterstützung einer Verteilaktion. Einfache Handhabung, optimales Ergebnis, das bringt Besucher an den Stand. Wir stellen den Body Screen und das Personal, Sie liefern die Daten (wobei wir gerne behilflich sind).

exklusiv**25** Welcome-Teppich (Foyer A)

Heißen Sie Ihre Kunden schon beim Eingang willkommen. Ein nach Ihren Wünschen bedruckter Riesen-Teppich (150 x 240 cm) wird unmittelbar nach dem Eingang aufgelegt. Der erste Blick gehört Ihnen! **Wir kümmern uns um alles, rufen Sie an!**

exklusiv**26** Welcome-Teppich (Foyer D)

Heißen Sie Ihre Kunden schon beim Eingang willkommen. Ein nach Ihren Wünschen bedruckter Riesen-Teppich (150 x 240 cm) wird unmittelbar nach dem Eingang aufgelegt. Der erste Blick gehört Ihnen! **Wir kümmern uns um alles, rufen Sie an!**

**27** Werbeteppich

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Logo-Teppiche auf dem Gang unmittelbar vor Ihrem Stand aufzulegen. Nehmen Sie Ihren vorhandenen Teppich oder lassen Sie einen oder mehrere anfertigen. **Fragen Sie an!**



Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen / Pos. 01 bis 15

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung/Menge
01	Werbemittelverteilung PREMIUM				
	Einzeltag/Person	160	—	— Person(en) fürTage, am:
	2-Tages-Pauschale/Person	300	—	—	
	Messedauer (9T)/Pers.	1.000	—	—	
	Werbemittelverteilung STANDARD				<i>Sie suchen Personal? Wir können helfen! messe@adman.at</i>
	Einzeltag/Person	135	—	—	
	2-Tages-Pauschale/Person	250	—	—	
	Messedauer (9T)/Pers.	800	—	— Person(en) fürTage, am:
02	Freifliegender Zeppelin – exklusiv!				DU-Schluss: 12. Feb 2010
	4Tages-Pauschale (T frei wählbar) – inkl. 2-stg., 2-fbg. Folienbekl.	450	1.650	—	
	Ges. Messedauer (9T) – inkl. 2-stg., 2-fbg. Folienbeklebung	950	2.950	—	O Ja, Tagen Zeppelin (WF ca. 200 x 60 cm pro Seite)
03	Bodenwerbung bei den Kassen				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	pro Kasse eine Fläche von 100 x 200 cm – inkl. (De)Montage	250	180	—	O Ja, zu Kassenfläche(n) (PDF / 1:10 / 1500 dpi)
04	Transparent hinter den Kassen				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	Hochformat: 400b x 650h cm (<i>kleinere Formate möglich!</i>)	1.430	832	228	O Ja, zum Hochformat (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
	Querformat: 850b x 400h cm (<i>kleinere Formate möglich!</i>)	1.870	1.088	228	O Ja, zum Querformat (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
neu 05	Werbeposter an den Schranken				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	3 Stk. Einfahrtsschranken á 130b x 50h cm, 4/0	750	270	18	
	4 Stk. Ausfahrtsschranken á 130b x 50h cm, 4/0	1.000	360	24	O Ja zu Stk. Schrankenbanner
	Alle verfügbaren Schranken, 7 Stk.	1.500	560	42	(PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)
neu 06	Asphaltwerbung (mind. 10m²)				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	Bodenfolie, 4c-Druck / Preis pro lfm/m² – inkl. (De)Montage	ab 30	88	— m² 4c Bodenfolie (PDF / 1:10 / Bilder mit 500 dpi)
neu 07	Bodenwerbung bei den DREHKREUZEN				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	mindesten 2 Flächen / 4-fbg. Druck auf rutschfester Folie				
	pro Drehkreuz eine Fläche im Format 85b x 170h cm	198	130	inkl.	O Ja zu Flächen (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
08	Beilage zur Eintrittskarte (40.000 Stk.) – bewährt!				DU-Schluss: 12. Feb. 2010 (PDF, +3mm Beschnittzugabe)
	pro Beilage (100 x 210 mm, 4/4-fbg., KD glänzend 250 g)	1.750	—	—	O Ja, zur Beilage (Auflage: 00.000 Ex.)
09	Bodenwerbung				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	mind. 10m², Cut aus 1-fbg. Folie / Preis pro lfm/m²	ab 30	69	inkl. m² 1-fbg. Bodenbeklebg. (Vektorgrafik: eps, cdr, ai)
	mind. 10m², Cut aus 4-fbg. bedruckter Folie / Preis pro lfm/m²	ab 30	88	inkl. m² 4-fbg. Bodenbeklebg. (Vektorgrafik: eps, cdr, ai)
10	Transparent – zentral im Foyer A – gewaltig!				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	Wunschformat! Gesamte Messedauer, Preis pro m²	54	32	a.A.	O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
11	Transparent über Halleneingang (Foyer A) – nur 2x!				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	je Transparent 500b x 400h m	1.099	640	180	O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
12	Transparent am Liftturm (Foyer A) – exklusiv!				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	Format: 216b x 435h cm	1.339	300	118	O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
13	Transparent Nordseite „Spitz“ (Foyer A)				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	je Transparent 700b x 420h m	1.399	940	240	O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
14	Transparent – vis-a-vis Eingang A (Foyer A)				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	Transparent 700b x 420h m	1.515	940	228	O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
15	Transparent – Beginn der Mall (Foyer A) – exklusiv!				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	Transparent 700b x 300h cm	1.030	672	198	O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)

Alle Preisangaben in EUR zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, danach 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

Das Bestellformular für die Pos. 16 bis 27 finden Sie auf der nächsten Seite!

Rechnungsempfänger _____
 Adresse _____
 LKZ, PLZ, Ort _____
 Telefon _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Sachbearbeiter _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Retour an: ADMAN werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
 Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at

Ort, Datum Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen / Pos. 16 bis 27

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung/Menge
16	Transparent entlang der Glasfront (Foyer D)				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	max. 750 x 400 cm, 1-seitiger 4c Druck, Vinyl - Glasfront	1.500	960	315	O Ja, zum 750 x 450 cm Banner (PDF / 1:10 / Bilder 1000 dpi)
	max. 750 x 400 cm, 1-seitiger 4c Druck, Artistex - Säule	1.500	1.140	315	O Ja, zum x cm Banner (PDF / 1:10 / Bilder 1000 dpi)
	kleinere Größen möglich, Preis pro m ²	55	32/38	a.A.	
17	Werbefläche am Weg zur Halle C (Foyer D)				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	Format nach Wunsch und Möglichkeit / Preis pro m ²	52	—	—	O Ja, zu m ² Werbefläche
	Selbstklebe-Folie / Preis pro m ²	—	61	inkl.	Format:b xh cm
	Plakatpapier / Preis pro m ²	—	36	10	O Folie oder O Plakatpapier oder
	Hartschaumplatte, 5 mm, direkt bedruckt	—	95	10	O Hartschaumplatte oder O Vinylplane
Vinylplane mit Klettband / Preis pro m ²	—	40	14	(PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)	
18	Säulen-Transparente in Halle A und C				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	2 Seiten, je Seite 200b x 600h cm	600	768	180	O Ja, zu 2 Seiten (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
	4 Seiten, je Seite 200b x 600h cm	1.000	1.440	300	O Ja, zu 4 Seiten (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
	Säulenwickel komplett 1.540b x 600h cm	1.100	2.520	720	O Ja, zum Säulenwickel (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
19	Deckenbanner Mail				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	je Deckenbanner (2-seitig, á 150 x 400 cm)	390	384	84	O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
20	Riesen-Plakatständer				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	2 Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm) – inkl. (De)Montage	215	98	—	O Ja, zu Plakatständern (PDF / 1:10 / 1000 dpi)
21	Spezialwerbeträger (PKW, Inflatable, Roll-up,...)				
	pro Objekt wie Roll-up, Beachflag, o.ä.	205	95*	n.A. Stk. o *opt. Strom (2 kW)
	pro Objekt wie Inflatable o.ä., bis 6 m ³	380	95*	n.A. Stk. o *opt. Strom (2 kW)
	pro Objekt wie PKW	565	95*	n.A. Stk. PKW o *opt. Strom (2 kW)
	größere oder nicht angeführte/vergleichbare Objekte	a.A.			
22	Werbefläche am Hallenplan				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	alle Planpulte, ges. Messedauer	190	—	—	O Ja, zum Planpult, JPG: 150b x 90h mm mit 300 dpi
23	Light-Display BASIC und JUMBO				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	BASIC: 2 Seiten á 594 x 1.682 mm, ges. Messedauer	270	98	— Stk. BASIC (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)
	JUMBO: 2 Seiten á 841 x 2.378 mm, ges. Messedauer	390	168	— Stk. JUMBO (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)
24	Promotion mit „Body Screen“				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	Einzeltag; pro Body Screen inkl. Personal	160	490	— Body Screen(s) fürTage
	2 Tage; pro Body Screen inkl. Personal	300	830	—	am/von: bis:
	3 Tage; pro Body Screen inkl. Personal	450	1.150		
	4 Tage; pro Body Screen inkl. Personal	580	1.470		
25	Welcome-Teppich (Foyer A) – exklusiv!				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	pro Werbeteppich 150 x 240 cm	320	348	—	O Ja, zum Welcome-Teppich (PDF / 1:10)
26	Welcome-Teppich (Foyer D) – exklusiv!				DU-Schluss: 12. Feb. 2010
	pro Werbeteppich 150 x 240 cm	320	348	—	O Ja, zum Welcome-Teppich (PDF / 1:10)
27	Werbeteppich bis 115 x 85 cm				DU-Schluss: 12. Feb 2010 (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
	1 Stück / Produktionskosten f. Teppich 115 x 85 cm	150	195		Ja, zu Stk. Werbeteppich(e)
	5 Stück / Produktionskosten f. Teppich 115 x 85 cm	590	695		Teppich produzieren: O Ja O Nein

Alle Preisangaben in EUR zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, danach 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

◀ **Das Bestellformular für die Pos. 01 bis 15 finden Sie auf der vorhergehenden Seite!**

Rechnungsempfänger _____
 Adresse _____
 LKZ, PLZ, Ort _____
 Telefon _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Sachbearbeiter _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Retour an: **ADMAN werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien, Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at**

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____