

„Wir haben bei unserer ersten Teilnahme an der Wohnen & Interieur eine gute gehobene Kundenschicht erreicht und konnten unsere Marke als Hersteller erfolgreich präsentieren. Für uns hat sich auch gezeigt, dass die Messe ein geografisch breit gestreutes Publikum bietet: wir haben Interessenten aus Oberösterreich bis zum Salzkammergut und auch aus Graz verzeichnet.“

Florian Dörfler | Occhio GmbH

„Die österreichischen Genussregionen waren auf der Messe gut vertreten und hatten einen erfolgreichen und für sie mit Sicherheit sinnvollen Auftritt. Das Konzept ist bei der Premiere aufgegangen und könnte im kommenden Jahr wieder umgesetzt und verfeinert werden.“

Komm.-Rat Erwin Pellet | Obmann des Wiener Einrichtungsfachhandels
Mitinitiator des neuen Highlights GenussMarkt

Seidenbluse, Weste, Lederrock by MANGO, Schmuck by JONES.



[WOHNEN & INTERIEUR][®]

Österreichs größte Messe für Wohn(t)räume, Design, Accessoires, Home Entertainment und Garten. Mit internationalen Wohn- und Gartentrends.

10. – 18. März 2012
Messe Wien

täglich ab 10 Uhr

U2-Stationen: Messe-Prater + Krieau

WOHNEN & INTERIEUR 2012 ...

Die Wohnen & Interieur ist der führende und einzige „Wohnfüh“-Event in Österreich, der individuelle Wohnansprüche umfassend, auf hohem Niveau und unter besonderem Fokus auf neueste internationale Wohn- und Gartentrends erfüllt.

Österreichs schönste und imposanteste Messe für Wohn(t)räume, Design, Accessoires, Home Entertainment und Garten bringt auf über 55.000 m² Ausstellungsfläche mehr als 500 Aussteller, die zigtausenden zufriedenen Besuchern (2011: 79.200) die neuesten Produkte, Services, Wohnlösungen und Einrichtungsideen für drinnen und draußen vorstellen.

Beratung, direkt vom Hersteller, Großhändler, Einzelhändler, Designer, Tischlermeister, Kreativen, Gartengestalter, Küchenprofi oder Künstler, wird groß geschrieben. Und egal ob der traditionelle, der klassische, der moderne oder der Design-Wohntyp, bei der Wohnen & Interieur gibt es garantiert die neuen Wohntrends für jeden persönlichen Einrichtungsstil.

... EINE EXZELLENTRE BASIS FÜR IHREN ERFOLG:

ZUFRIEDENE NEU- UND STAMMBESUCHER

86 Prozent der Besucher waren mit der Wohnen & Interieur 2011 hoch zufrieden. So zufrieden, dass zwei Drittel die Messe 2012 fix in ihren Kalendern eingetragen haben. Und sogar 92 Prozent empfehlen den Einrichtungs-Event des Jahres wärmstens weiter.

UNVERZICHTBARER TREFFPUNKT

Für drei Viertel aller Besucher ist die Wohnen & Interieur die einzige Messe, die sie jährlich zur allgemeinen Informationseinholung und zum Kennenlernen neuer Produkte besuchen.

ATTRAKTIVER ANGEBOTSMIX

Der attraktive Mix aus Ausstellung, Beratung, Marktplatz, Sonder-schauen, Kochshows und einzigartigen Erlebniszonen wie GartenDesign, GenussMarkt und UnikateWelt kommt hervorragend an. Jeder Zweite besuchte 2011 diese Highlights und bewertete sie mit „Sehr Gut“.

HOHE BESTELLFREUDE

Vier von fünf Besuchern kamen 2011 mit konkreten Kaufabsichten und zwar in einem Gesamtvolumen von über 100 Millionen Euro! Rund die Hälfte gab an, noch im Messezeitraum bestellen zu wollen.

BESTES EINZUGSGEBIET

Im Haupteinzugsgebiet der Wohnen & Interieur, dem Großraum Wien, leben rund 2,4 Millionen Menschen und diese wollen und können sich schönes Wohnen und neue Einrichtung leisten. Im Vergleich liegt Wien mit einer Kaufkraft von durchschnittlich rund € 17.200 je EinwohnerIn unangefochten an der Spitze, gefolgt von Niederösterreich mit € 16.600 (Quelle: KMU Forschung Austria).

MELDEN SIE JETZT IHRE TEILNAHME AN ...

... und nutzen Sie diese exzellente Basis für Ihren Erfolg.

Präsentieren Sie in der idealen Jahreszeit Ihre Neuheiten, aktuellen Produkte, Wohninszenierungen, Einrichtungsideen, Dienstleistungen und bewährten Services einem hochpotenziellen, konsumfreudigen Publikum.

Setzen Sie zum Knüpfen von Erstkontakten, zum Ausbau von Marktpotenzial und zur Imagepflege auf persönliche Gespräche. Wir sorgen für ideale Rahmenbedingungen und umfassende Services, damit Sie sich ganz auf Ihr Geschäft konzentrieren können.

Nehmen Sie als Aussteller bei der Wohnen & Interieur 2012 teil – wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen:

Mag. Christine Kosar, Messeleitung T: +43 (0)1 727 20-2102

Mag. (FH) Elisabeth Mörz, Messekoordination T: +43 (0)1 727 20-2137

Gabriele Riegler, Messekoordination T: +43 (0)1 727 20-2135

F: +43 (0)1 727 20-2184, E: wohnen@messe.at



VERANSTALTUNGSORT

Messe Wien, 1020 Wien
Hallen A, B, C und D

Eingang A: Messeplatz 1

Eingang D: Trabrennstraße 7

U2-Stationen Messe-Prater und Krieau

ÖFFNUNGSZEITEN

Samstag, 10. März bis
Samstag, 17. März 2012
von 10.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 18. März 2012
von 10.00 bis 17.00 Uhr

THEMENBEREICHE

- Bad & Sanitär
- Garten- und Balkonausstattung sowie -gestaltung
- Haushaltstechnik
- Heimtextilien
- Kachelöfen
- Küchen und Küchentechnik
- Kunst und Galerien
- Licht und Lichtlösungen
- Markisen, Jalousien
- Möbel
- Teppiche und Orientteppiche
- Tischkultur
- Tischler
- Türen, Böden, Stiegen
- Unterhaltungselektronik, Home Entertainment
- Wellness & Wohlfühlen
- Wintergärten
- Wohnaccessoires

TEILNAHME

Teilnahmebedingungen, Preise und Komplettstandangebote entnehmen Sie bitte den Anmeldeunterlagen.

VERANSTALTER

Reed Messe Wien GmbH
Messeplatz 1, Postfach 277
A-1021 Wien

WWW.WOHNEN-INTERIEUR.AT



**WOHNEN &
INTERIEUR**

®

IMPRESSIONEN 2011

79.200 BESUCHER
MEHR ALS 500 AUSSTELLER
55.000 M² AUSSTELLUNGSFLÄCHE

„Für uns war es eine gute Messe mit kaufinteressierten Besuchern. Es freut mich, dass es bergauf geht: in unserer Branche ist es nach Jahren wieder gelungen, direkt auf der Messe Abschlüsse zu tätigen.“

Helmut Diwald | Tischlerei Diwald KG

„Die Besucherfrequenz war in Ordnung, die Qualität der Besucher ist hoch und die Organisation der Messe hat ebenfalls gut funktioniert.“

Werner Strobl | Ambiente Bad

Leans by JONES



WOHNEN & INTERIEUR[®]

Österreichs größte Messe für Wohn(t)räume, Design, Accessoires, Home Entertainment und Garten. Mit internationalen Wohn- und Gartentrends.

10. – 18. März 2012
Messe Wien

täglich ab 10 Uhr

U2-Stationen: Messe-Prater + Krieau